

# Cap Digital

Le cluster de l'économie  
des contenus

des services

et de la connaissance

Philippe Roy, Délégué Adjoint

Club Finance  
Innovation

cap-digital  
Paris Region

# Objectif : faire naître le secteur du contenu numérique

## SERVICES



Image, son et interactivité,  
Jeu vidéo,  
Ingénierie des connaissances,  
Patrimoine numérique,  
Education et formation numérique,  
Technologies et Intelligence collaborative,  
Services et usages,  
Robotique et objets communicants,  
Design numérique.

## CONTENUS

## CONNAISSANCE



## Forte dynamique d'innovation et de recherche

400 PME – 1 à 4 demandes d'adhésion par jour  
10 Groupements d'entreprises  
20 grandes entreprises  
140 laboratoires de recherche  
30 organismes de formation

1/7/2009 :

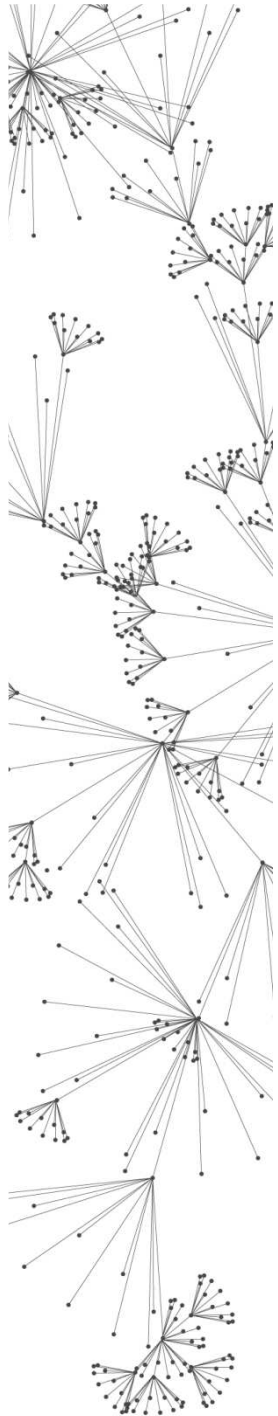
### R&D

571 projets de R&D soumis (767 à ce jour)  
237 projets labellisés (317 à ce jour)  
215 projets labellisés financés (248 à ce jour)  
300 M€ financement privé - 200 M€ financement public

51% des aides publiques vont aux PME  
38% aux laboratoires, 12% aux GE

### Services

Think Digital, export, financement, RH, immobilier  
Veille, base des laboratoires



# Technologies pour les Métiers de la Finance

- ❑ Ingénierie des Connaissances – AMAFI
  - Données structurées
  - Données non structurées (textes, sons, voix, images, vidéos)
- ❑ CoLLiBri: Coopération, Logiciel Libre et Nouveaux modèles économiques
  - Les nouveaux modes de partage et d'enrichissement d'information
- ❑ Jeu Video / Serious Game
  - SG pour tous les embauchés de la BNP Paribas

# Résultats Appel SG

	Serious Gaming				
	Total	Soumis		Labellisés	
Nombre de projets candidats	160	55	34%	33	21%
Nombre d'entités représentées	300	150	50%	118	39%
Projets Monopartenaires candidats		8		3	
Nombre de projets retenus	48	23	48%	15	31%
Projets Monopartenaires retenus	3	1	33%	0	0%
Budgets total des projets (M€)	145	52,01	36%	34,97	24%
Demande d'aides des projets	67	24,42	36%	16,01	24%
Budgets des projets sélectionnés	48	23,48	49%	15,53	32%
Budget annoncé	20				
Aides accordées	19,2	11,04	58%	7,02	37%
Moyenne des aides accordées par p	0,400	0,480		0,468	

# Résultats appel W 2.0

	Web 2.0				
	Total	Soumis		Labellisés	
Nombre de projets candidats	340	108	32%	57	17%
Nombre d'entités représentées	613	227	37%	145	24%
Projets Monopartenaires candidats	167	35	21%	11	7%
Nombre de projets retenus	44	22	50%	18	41%
Projets Monopartenaires retenus	9	1	11%	0	0%
Budgets total des projets (M€)	250	72,86	29%	46,38	19%
Demande d'aides des projets	110	33,75	31%	22,00	20%
Budgets des projets sélectionnés		18,00		15,00	
Budget annoncé	10				
Aides accordées	14,96	8,17	55%	6,87	46%
Moyenne des aides accordées par p	0,340	0,371		0,382	